

# Teilnahmebedingungen Gewinnspiel-Aktion / Shopping-Samstag

**Teilnahme und Datenschutzbedingungen für das Gewinnspiel im Zeitraum 09.08.2025 - 16.08.2025 im Citycenter Life / Shopping Samstag**

## 1. Veranstalter

Das Gewinnspiel wird von der CITYCENTER LIFE Werbegemeinschaft (Mainau 4, 96215 Lichtenfels) veranstaltet. Zur Werbegemeinschaft zählen folgende Geschäfte auf dem CITYCENTER Gelände:

- ALDI
- Apollo
- AWG Mode Center
- Buonissimo
- Deichmann
- Fleur Holland
- HAIR EXPRESS
- Jeans fritz
- KINGSGARD
- Reno
- Mister Lady
- Müller
- Tchibo
- VITALE APOTHEKE

Das Gewinnspiel beginnt am Samstag, den 09.08.2025 und endet am Samstag, den 16.08.2025.

## 2. Teilnehmer

Teilnahmeberechtigt sind Personen, ab 18 Jahren.

Ausgeschlossen von der Teilnahme sind Mitarbeiter der zur Werbegemeinschaft zählenden Geschäfte und deren Angehörige.

**Die Gewinner erklären sich einverstanden, dass Fotos von ihnen mit Gewinn zu Presse Zwecken genutzt werden dürfen.**

## 3. Prämien

Es werden insgesamt 25 Gutscheine zu je 25 Euro verlost.

## 4. Wie erfolgt die Teilnahme?

Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt durch einen Einkauf von über 10,00 EUR und den Erhalt des dazugehörigen Einkaufsbons, aus einem der teilnehmenden Geschäften des CITYCENTER LIFE. Für die Teilnahme ist es erforderlich, den Kassenbon über die Website des CITYCENTER LIFE ([www.citycenter.life](http://www.citycenter.life)) hochzuladen.

Der Bon befindet sich nun im Lostopf und wird bei der Ziehung berücksichtigt.

Die Ziehung erfolgt elektronisch per Zufallsgenerator.

Die Ziehung findet am 25.08.2025 statt.

Die Gewinner werden von der Agentur Creativmarketing kontaktiert.  
Anschließend werden die Gewinn Gutscheine per Post versendet.

## **5. Ausschluss von Teilnehmern**

Die CITYCENTER LIFE Werbegemeinschaft behält sich das Recht vor, Teilnehmer, die falsche oder unvollständige Angaben machen, sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen, bei denen der Verdacht auf Manipulation besteht oder die in sonstiger Weise gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen, ohne Angabe von Gründen von der Teilnahme auszuschließen.

Liegen die Voraussetzungen für einen Ausschluss vor, können Prämien nachträglich aberkannt oder bereits ausgelieferte Prämien zurückgefordert werden.

Der CITYCENTER LIFE Werbegemeinschaft bleibt es vorbehalten, bei Verdacht eines Ausschlussgrundes, den Teilnehmer zur Stellungnahme aufzufordern. Unterbleibt die Stellungnahme innerhalb der von der CITYCENTER LIFE Werbegemeinschaft gesetzten Frist, behält sich die CITYCENTER LIFE Werbegemeinschaft vor, die Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen.

Weitere Ausschlussgründe sind in Ziffer 2 und 4 geregelt.

## **6. Datenschutz**

Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass die CITYCENTER LIFE Werbegemeinschaft personenbezogene Daten für die Dauer und zum Zwecke der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels speichert. Die CITYCENTER LIFE Werbegemeinschaft ist berechtigt, die Daten an Dritte, welche mit der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels beauftragt sind oder werden zu diesem Zwecke weiterzuleiten. Es werden Namen und Kontaktdaten der Gewinner erfasst und zur Gewinnermittlung gespeichert. Alle Daten werden spätestens 30 Tage nach Ende des Gewinnspiels gelöscht, nicht jedoch, sofern eine Anmeldung für den Newsletter erfolgt. Den Teilnehmern stehen gesetzliche Auskunfts-, Änderungs- und Widerrufsrechte zu.

## **7. Verfall der Gewinne**

Die Gewinner müssen sich bis spätestens Montag den 08.09.2025 bei [creativmarketing \(creativmarketing.net\)](https://creativmarketing.net) gemeldet haben. Nach diesem Zeitpunkt verfallen die Gewinne. Es wird der CITYCENTER LIFE Werbegemeinschaft nach eigenem Ermessen überlassen zu entscheiden, was mit der Prämie passiert.

## **8. Änderung/Einstellung des Gewinnspiels**

Die CITYCENTER LIFE Werbegemeinschaft behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel im Fall unvorhergesehener Umstände zu ändern oder einzustellen.

CITYCENTER LIFE Werbegemeinschaft ist insbesondere berechtigt, das Gewinnspiel einzustellen, abubrechen oder auszusetzen, wenn

- ein versuchter Missbrauch durch Manipulation festgestellt wird, oder
- eine ordnungsgemäße Durchführung nicht mehr sichergestellt ist, zum Beispiel bei mechanischen, technischen oder rechtlichen Problemen.

## **9. Übertragung, Barauszahlung, Rechtsweg**

Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Eventuelle Gewinnansprüche sind nicht übertragbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.